



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1. Denominação do Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS

1.2. Código E-mec: 1616157

1.3. Habilitação:

1.4. Grau Acadêmico Conferido: Tecnologia

1.5. Modalidade de Ensino: A Distância

1.6. Regime de Matrícula: Semestral

1.7. Tempo de Duração (em semestres):

a) Proposto para Integralização Curricular: 4 Semestres

b) Mínimo CNE: Não Se Aplica

c) Máximo UFMS: 6 Semestres

1.8. Carga Horária Mínima (em horas):

a) Mínima CNE: 1600 Horas

b) Mínima UFMS: 1600 Horas

1.9. Número Médio de Vagas por Polo:

3295 - Gestão de Mídias Sociais Digitais:

Polo de Campo Grande: 500 Vagas

1.10. Número de Entradas: 1

1.11. Modelo de Funcionamento: Modalidade a distância

1.12. Local de Funcionamento:

1.12.1. Unidade de Administração Setorial de Lotação: AGÊNCIA DE EDUCAÇÃO DIGITAL E A DISTÂNCIA

1.12.2. Endereço da Unidade de Administração Setorial de Lotação do Curso:

Polo de Campo Grande: Agência de Educação Digital e a Distância - Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Avenida Costa e Silva S/N - Bairro: Universitário - Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Avenida Costa e Silva S/N - Bairro: Universitário

1.13. Forma de ingresso: Os critérios e procedimentos que regulamentam o ingresso são definidos em regulamentos e em editais específicos, condicionado à existência de vagas e às especificidades do curso.



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

- Lei Federal nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB);
- Lei Federal nº 9.795, de 27 de abril de 1999, que dispõe sobre a Educação Ambiental e institui a Política Nacional de Educação Ambiental;
- Lei Federal nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida;
- Lei Federal nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes);
- Lei Federal nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes e dá outras providências;
- Lei Federal nº 12.764, de 27 de dezembro de 2012, que institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista;
- Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014, que aprova o Plano Nacional de Educação (PNE) e dá outras providências;
- Decreto Federal nº 4.281, de 25 de junho de 2002, que regulamenta a Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências;
- Decreto Federal nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004, que regulamenta as Leis nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências;
- Decreto Federal nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei Federal nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais—Libras, e o art. 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000;
- Decreto Federal nº 8.368, de 2 de dezembro de 2014, que regulamenta a Lei nº 12.764, de 27 de dezembro de 2012, que institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista;
- Decreto Federal nº 9.057, de 25 de maio de 2017, que regulamenta o art. 80 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional;
- Portaria nº 3.284, Ministério da Educação (MEC), de 7 de novembro de 2003, que dispõe sobre requisitos de acessibilidade de pessoas portadoras de deficiências, para instruir os processos de autorização e de reconhecimento de cursos, e de credenciamento de instituições;
- Resolução nº 1, Conselho Nacional da Educação (CNE) / Conselho Pleno (CP), de 17 de junho de 2004, que institui diretrizes curriculares nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;
- Resolução nº 3, CNE/CP, de 2 de julho de 2007, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula;
- Resolução nº 1, CNE/CP, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos;
- Resolução nº 2, CNE/CP, de 15 de junho de 2012, que estabelece as



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

- Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental;
- Resolução nº 1, CNE/CP, de 5 de janeiro de 2021, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica;
 - Resolução nº 1, CNE/CES, de 11 de março de 2016, que estabelece as Diretrizes e Normas Nacionais para a Oferta de Programas e Cursos de Educação Superior na Modalidade a Distância;
 - Resolução nº 7, CNE/CES, de 18 de dezembro de 2018, que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação —PNE 2014-2024— e dá outras providências;
 - Resolução nº 1, Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (Conaes), de 17 de junho de 2010, que normatiza o Núcleo Docente Estruturante (NDE) e dá outras providências;
 - Resolução nº 93, Conselho Universitário (Coun), de 28 de maio de 2021, que aprova o Estatuto da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul;
 - Resolução nº 137-Coun, de 29 de outubro de 2021, que aprova o Regimento Geral da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul;
 - Resolução nº 106, Coeg, de 4 de março de 2016, que aprova as Orientações Gerais para a Elaboração de Projeto Pedagógico de Curso de Graduação da UFMS;
 - Resolução nº 105, Coeg, de 4 de março de 2016, que aprova as Regras de Transição para Alterações Curriculares originadas de alterações na normatização interna da UFMS ou atendimento a normativa legal;
 - Resolução nº 16, Conselho de Graduação (Cograd), de 16 de janeiro de 2018, que altera o art. 4º da Resolução nº 105, Coeg, de 4 de março de 2016;
 - Resolução nº 430, Cograd, de 16 de dezembro de 2021 que aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul;
 - Resolução nº 537, Cograd, de 18 de outubro de 2019, que aprova o Regulamento do Núcleo Docente Estruturante (NDE), dos cursos de graduação da UFMS.
 - Resolução nº 594, Cograd, de 22 de junho de 2022, que aprova o Regulamento das Atividades Orientadas de Ensino dos Cursos de Graduação da UFMS;
 - Resolução nº 595, Cograd, de 22 de junho de 2022, que aprova o Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso dos Cursos de Graduação da UFMS;
 - Resolução nº 706, Cograd, de 8 de dezembro de 2022, que aprova o Regulamento de Estágio dos Cursos de Graduação da UFMS;
 - Resolução nº 732, Cograd, de 6 de janeiro de 2023, que estabelece as normas das Ações de Ensino da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul;
 - Resolução nº 830, Cograd, de 1º de março de 2023, que aprova o Regulamento das Atividades Complementares dos Cursos de Graduação da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul;
 - Resolução nº 1.052, Cograd, de 15 de março de 2024, que altera o Regulamento de Estágio, Componente Curricular Disciplinar e Componente não Disciplinar dos Cursos de Graduação da UFMS, aprovado pela Resolução nº 706, de 8 de dezembro de 2022;



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

- Resolução nº 1.053, Cograd, de 15 de março de 2024, que altera o Regulamento dos Cursos de Graduação da UFMS, aprovado pela Resolução nº 430, de 16 de dezembro de 2021.

7. CURRÍCULO

7.1. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	CH
CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA	
Canais Estratégicos	60
Comportamento do Consumidor na Era Digital	60
Comunicação Baseada em Algoritmos	30
Comunicação, Linguagem e Semiótica	45
E-commerce	60
Fundamentos das Mídias Sociais Digitais	45
Gestão de Conteúdos Digitais	45
Gestão de Marcas	45
Gestão de Projetos Digitais	45
Gestão de Relacionamento	45
Gestão e Processos de Trabalho	105
Introdução ao Metaverso	30
Marketing Socioambiental	60
Planejamento das Mídias Sociais Digitais	45
Sistemas de Informações Mercadológicas	45
Transformação Digital e Sociedade	45
Tópicos Interdisciplinares III	60
CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO COMUM	
EAD e Sistemas de Informação da Ufms	30
Empreendedorismo e Inovação	30
Ferramentas de Modelagem de Negócios	60
Fundamentos da Administração	60
Fundamentos da Economia	60
Gestão Contábil, de Custos e de Preços	60
Gestão Estratégica de Pessoas	60
Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	30
Pensamento Computacional	60
Pensamento Criativo	45
Vida, Cidadania e Sustentabilidade	30



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	CH
CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO COMUM	
Ética, Cidadania e Sociedade	30
COMPLEMENTARES OPTATIVAS	
Para integralizar o Curso o estudante deverá cursar, no mínimo, 105 horas em componentes curriculares disciplinares optativas do rol abaixo ou em componentes curriculares disciplinares oferecidas por outros Cursos da UFMS (Art. 34 da Resolução nº 430, COGRAD/UFMS, de 16 de dezembro de 2021).	
Campanha de Vendas	45
Comportamento Organizacional	60
Design Thinking	60
Direito Empresarial	60
Endomarketing	60
Espanhol	45
Estudo de Libras	45
Gestão de Inovação e Desenvolvimento de Produtos	30
Gestão de Projetos e Sistemas de Informação	60
Inglês	60
Leitura e Produção de Textos	75
Matemática Básica	60
Matemática Financeira	60
Responsabilidade Social nas Organizações	30
Tópicos Interdisciplinares I	30
Tópicos Interdisciplinares II	45

COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES	CH
(ACS-ND) Atividades Complementares (OBR)	70
(AEX-ND) Atividades de Extensão (OPT)	160
(AOE-ND) Atividades Orientadas de Ensino (OPT)	85
(Enade) Exame Nacional de Desempenho (OBR)	

Para integralização do Curso, o estudante deverá cursar, no mínimo, dez por cento da carga horária total do Curso em atividades de extensão, de forma articulada com o ensino, em componentes curriculares disciplinares e/ou não disciplinares, definidos na oferta por período letivo e registrado a cada oferta.



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES	Definições Específicas
(ACS-ND) Atividades Complementares (OBR)	A Tabela de Pontuação das Atividades Complementares poderá ser consultada em https://boletimoficial.ufms.br/bse/publicacao?id=481502
(AEX-ND) Atividades de Extensão (OPT)	
(AOE-ND) Atividades Orientadas de Ensino (OPT)	
(Enade) Exame Nacional de Desempenho (OBR)	

7.2. QUADRO DE SEMESTRALIZAÇÃO

ANO DE IMPLANTAÇÃO: A partir de 2026-1

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	ATP-D	AES-D	APC-D	ACO-D	OAE-D	CH Total
1º Semestre						
EAD e Sistemas de Informação da Ufms	30					30
Fundamentos da Administração	60					60
Fundamentos das Mídias Sociais Digitais	45					45
Gestão de Marcas	45					45
Introdução ao Metaverso	30					30
Transformação Digital e Sociedade	45					45
Vida, Cidadania e Sustentabilidade	30					30
SUBTOTAL	285	0	0	0	0	285
2º Semestre						
Canais Estratégicos	60					60
E-commerce	60					60
Ferramentas de Modelagem de Negócios	60					60
Fundamentos da Economia	60					60
Planejamento das Mídias Sociais Digitais	45					45
Sistemas de Informações Mercadológicas	45					45
Tópicos Interdisciplinares III	60					60
SUBTOTAL	390	0	0	0	0	390



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	ATP-D	AES-D	APC-D	ACO-D	OAE-D	CH Total
3º Semestre						
Comportamento do Consumidor na Era Digital	60					60
Comunicação Baseada em Algoritmos	30					30
Comunicação, Linguagem e Semiótica	45					45
Empreendedorismo e Inovação	30					30
Ética, Cidadania e Sociedade	30					30
Gestão de Conteúdos Digitais	45					45
Gestão de Projetos Digitais	45					45
Pensamento Criativo	45					45
SUBTOTAL	330	0	0	0	0	330
4º Semestre						
Gestão Contábil, de Custos e de Preços	60					60
Gestão de Relacionamento	45					45
Gestão e Processos de Trabalho	105					105
Gestão Estratégica de Pessoas	60					60
Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	30					30
Marketing Socioambiental	60					60
Pensamento Computacional	60					60
SUBTOTAL	420	0	0	0	0	420
COMPLEMENTARES OPTATIVAS						
Disciplinas Complementares Optativas (Carga Horária Mínima)						105
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	105
COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES						
(Acs-nd) Atividades Complementares						70
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	70
TOTAL	1425	0	0	0	0	1600

LEGENDA:

- Carga horária em hora-aula de 60 minutos (CH)
- Carga horária das Atividades Teórico-Práticas (ATP-D)
- Carga horária das Atividades Experimentais (AES-D)
- Carga horária das Atividades de Prática como Componentes Curricular (APC-D)



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

- Carga horária das Atividades de Campo (ACO-D)
- Carga horária das Outras Atividades de Ensino (OAE-D)

PRÉ-REQUISITOS DAS COMPONENTES CURRICULARES DISCIPLINARES

DISCIPLINAS	PRÉ-REQUISITOS
NÃO SE APLICA	

PRÉ-REQUISITOS DAS COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES

CCNDs	DISCIPLINAS	Porcentagem
NÃO SE APLICA		

LEGENDA:

- Percentual de CH (em relação a CH total do Curso) que o estudante deve ter cursado para realizar a componente

7.3. TABELA DE EQUIVALÊNCIA DAS DISCIPLINAS

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Campanha de Vendas (Optativa)	51	Campanha de Vendas (Optativa)	45
Canais Estratégicos	68	Canais Estratégicos	60
Comportamento do Consumidor na Era Digital	68	Comportamento do Consumidor na Era Digital	60
Comportamento Organizacional (Optativa)	68	Comportamento Organizacional (Optativa)	60
Comunicação Baseada em Algoritmos	34	Comunicação Baseada em Algoritmos	30
Comunicação, Linguagem e Semiótica	51	Comunicação, Linguagem e Semiótica	45
Design Thinking (Optativa)	68	Design Thinking (Optativa)	60
Direito Empresarial (Optativa)	68	Direito Empresarial (Optativa)	60
E-commerce	68	E-commerce	60
Ead, Mídias e Tecnologias Digitais	51	EAD e Sistemas de Informação da Ufms	30
Empreendedorismo e Inovação	68	Empreendedorismo e Inovação	30
Endomarketing (Optativa)	68	Endomarketing (Optativa)	60
Espanhol (Optativa)	51	Espanhol (Optativa)	45
Estudo de Libras (Optativa)	51	Estudo de Libras (Optativa)	45



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Ferramentas de Modelagem de Negócios	68	Ferramentas de Modelagem de Negócios	60
Fundamentos da Administração	68	Fundamentos da Administração	60
Fundamentos da Economia	68	Fundamentos da Economia	60
Fundamentos das Mídias Sociais Digitais	51	Fundamentos das Mídias Sociais Digitais	45
Gestão Contábil, de Custos e de Preços	68	Gestão Contábil, de Custos e de Preços	60
Gestão de Conteúdos Digitais	51	Gestão de Conteúdos Digitais	45
Gestão de Inovação e Desenvolvimento de Produtos (Optativa)	34	Gestão de Inovação e Desenvolvimento de Produtos (Optativa)	30
Gestão de Marcas	51	Gestão de Marcas	45
Gestão de Projetos Digitais	51	Gestão de Projetos Digitais	45
Gestão de Projetos e Sistemas de Informação (Optativa)	68	Gestão de Projetos e Sistemas de Informação (Optativa)	60
Gestão de Relacionamento	51	Gestão de Relacionamento	45
Gestão e Processos de Trabalho (Optativa)	102	Gestão e Processos de Trabalho	105
Gestão Estratégica de Pessoas	68	Gestão Estratégica de Pessoas	60
I (Acs-nd) Atividades Complementares (Obr)	104	I (Acs-nd) Atividades Complementares (Obr)	70
II (Aoe-nd) Atividades Orientadas de Ensino (Opt)	85	II (Aoe-nd) Atividades Orientadas de Ensino (Opt)	85
III (Aex-nd) Atividades de Extensão (Opt)	160	III (Aex-nd) Atividades de Extensão (Opt)	160
Inglês (Optativa)	68	Inglês (Optativa)	60
Introdução ao Metaverso	34	Introdução ao Metaverso	30
Leitura e Produção de Textos (Optativa)	85	Leitura e Produção de Textos (Optativa)	75
Marketing Socioambiental	68	Marketing Socioambiental	60
Matemática Básica (Optativa)	68	Matemática Básica (Optativa)	60
Matemática Financeira (Optativa)	68	Matemática Financeira (Optativa)	60
Pensamento Computacional	68	Pensamento Computacional	60
Pensamento Criativo	51	Pensamento Criativo	45
Planejamento das Mídias Sociais Digitais	51	Planejamento das Mídias Sociais Digitais	45
Responsabilidade Social nas Organizações (Optativa)	34	Responsabilidade Social nas Organizações (Optativa)	30
Sistemas de Informações Mercadológicas	51	Sistemas de Informações Mercadológicas	45
Sem Equivalência		Vida, Cidadania e Sustentabilidade	30



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Sem Equivalência		Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	30
Transformação Digital e Sociedade	51	Transformação Digital e Sociedade	45
Tópicos Interdisciplinares I (Optativa)	34	Tópicos Interdisciplinares I (Optativa)	30
Tópicos Interdisciplinares II (Optativa)	51	Tópicos Interdisciplinares II (Optativa)	45
Tópicos Interdisciplinares III (Optativa)	68	Tópicos Interdisciplinares III	60
Ética, Cidadania e Sociedade	34	Ética, Cidadania e Sociedade	30

7.4. LOTAÇÃO DAS DISCIPLINAS NAS UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO SETORIAL

As disciplinas do curso de Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Mídias Sociais Digitais estão lotadas no Agência de Educação Digital e a Distância, exceto:

DISCIPLINA	UNIDADE
Empreendedorismo e Inovação	Disciplinas sem Lotação
Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	Disciplinas sem Lotação
Vida, Cidadania e Sustentabilidade	Disciplinas sem Lotação

7.5. EMENTÁRIO

7.6. BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

- **CAMPANHA DE VENDAS:** Planejamento, organização, direção e controle de vendas, coordenação de função de vendas com outras funções de marketing. Potencial e previsão de vendas, zoneamento e estruturação da gerência de força de vendas, orçamento de vendas, remuneração dos vendedores. Temática de Educação Ambiental aplicada à Campanha de Vendas. Desenvolvimento de ações vinculadas à Projetos de Extensão da UFMS (a critério da oferta) como componente para a integralização da carga horária curricular da disciplina. **Bibliografia Básica:** Administração de Vendas. São Paulo: Pearson, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788543016962. Farra, Samanta Puglia Dal. **Gestão de Vendas:** Uma Visão sobre a Arte de Vender. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788522702770. Miceli, André Lima Cardoso. **Planejamento de Marketing Digital.** 2. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788574528281. **Bibliografia Complementar:** Nagle, Thomas T. **Estratégia e Táticas de Preço:** um Guia para Crescer com Lucratividade. 4. Ed. São Paulo: Pearson, 2007. 1 Recurso Online. Isbn 9788576051534. Kotler, Philip. **Princípios de Marketing.** 15. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788543004471. Ribeiro, Laís. **Aspectos de Operações Multicanais e Omnichannel.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555173680.

- **CANAIS ESTRATÉGICOS:** Internet e o Comércio Eletrônico. E-commerce. Experiência de consumo. Processos estratégicos no e-commerce. Marketing Digital. Estratégias e canais de Marketing digital. Varejo Multicanal. Omnichannel. Estratégia



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Multicanal. Estratégia Omnichannel. Direitos Humanos e Educação Ambiental. **Bibliografia Básica:** Henrique Brockelt Giacometti. **Ferramentas de Marketing Digital.** Contentus 90 Isbn 9786557456170. Cláudia Osna Geber; Victoria Vilasanti da Luz. **Gesta~O de Multicanais: Omnichannel.** Contentus 120 Isbn 9786557451588. Ribeiro, Laís. **Aspectos de Operações Multicanais e Omnichannel.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555173680. **Bibliografia Complementar:** Negócios Eletrônicos. 1. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2015. 1 Recurso Online. Isbn 9788543016771. Cláudia Osna Geber. **Varejo Digital.** Contentus 112 Isbn 9786557453056. Alves, Elizeu Barroso. **Varejo Digital 5.0:** o Mundo Agora É Outro. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555172492. Avis, Maria Carolina. **Supermarketing:** Estratégias de Marketing Digital. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555173482. Negócios Eletrônicos. 2. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788570160430.

- **COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA ERA DIGITAL:** Visão geral dos fundamentos do comportamento do consumidor. Influências internas, externas e decisão de compra. O comportamento do consumidor aplicado ao segmento digital. Etapas do processo de compra e o Zero momento of truh (ZMOT). Segmentação dos consumidores digitais. Estratégias de marketing para o consumo digital. Aspectos de Direitos Humanos e Educação Ambiental relacionados ao Comportamento do Consumidor. **Bibliografia Básica:** Alves, Elizeu Barroso. **Varejo Digital 5.0:** o Mundo Agora É Outro. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555172492. Victoria Vilasanti da Luz. **Comportamento do Consumidor na Era Digital.** Contentus 141 Isbn 9786557451786. Bezerra, Lisiane Lucena. **Comportamento do Consumidor na Era Digital.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786555174281. **Bibliografia Complementar:** Andrade, Lucas Magalhães De. **Comportamento do Consumidor:** um Olhar Científico sobre Como e por que Consumimos. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788522701773. Renê de Oliveira Joaquim dos Santos. **Neuromarketing Sensorial: o Ponto de Vendas.** Contentus 82 Isbn 9786557454046. Paixão, Márcia Valéria. **a Influência do Consumidor nas Decisões de Marketing.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788582122822.

- **COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL:** Fundamentos de Comportamento Organizacional. Análise crítica das contribuições das teorias administrativas. Valores, atitudes e satisfação com o trabalho. Motivação. Comunicação e departamentalização. Liderança. Estilos gerenciais. Grupos e equipes de trabalho. Clima e cultura organizacional. Mudança, análise e aprendizagem organizacional. Poder e política. Conflito e negociação. **Bibliografia Básica:** Lacombe, Francisco Jose Masset. **Comportamento Organizacional.** São Paulo Saraiva 2008 1 Recurso Online (Fácil). Isbn 9788502183575. Robbins, Stephen Paul. **Comportamento Organizacional.** 18. Ed. São Paulo: Pearson, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786550111021. Schein, Edgar H; Schein, Peter. **Cultura Organizacional e Liderança.** 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2022. 1 Recurso Online (336 P.). Isbn 9786559773626. Chiavenato, Idalberto. **Comportamento Organizacional.** 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597027778. **Bibliografia Complementar:** Bériot, Louis. **um Café com Voltaire** Conversas com as Grandes Mentes de seu Tempo. São Paulo Autêntica 2017 1 Recurso Online Isbn 9788551301975. Educação para Sustentabilidade nas Escolas de Administração. São Carlos, Sp: Rima, 2014. 374 P. Isbn 978-85-765-6012-6. Brandão, Hugo Pena. **Mapeamento de Competências.** 2. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Isbn 9788597013573. Vergara, Sylvia Constant. **Gestão de Pessoas**. 16. São Paulo Atlas 2016 1 Recurso Online Isbn 9788597007985. Pestana, Maurício. **a Empresa Antirracista: Como Ceos e Altas Lideranças Estão Agindo para Incluir Negros e Negras nas Grandes Corporações**. 3. Ed. Rio de Janeiro, RJ: Agir, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786558370338.

- COMUNICAÇÃO BASEADA EM ALGORITMOS: Cultura, sociedade e tecnologia digital. A cultura e a ideologia como resultado das lógicas dos algoritmos: opinião pública, política e hábitos culturais. Sociedade e regime de informação, internet, big data e algoritmo. Dataísmo, dataficação e o mundo através dos dados. Algoritmos, big data e humanidades digitais: métodos e tendências de pesquisa. **Bibliografia Básica:** Longo, Walter. **o Fim da Idade Média e o Início da Idade Média**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 1 Recurso Online (280 P.). Isbn 9788550811857. Gomes, Elisabeth; Braga, Fabiane. **Inteligencia Competitiva Tempos Big Data**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 1 Recurso Online (328 P.). Isbn 9788550804101. Douglas Eduardo Basso. **Big Data**. Contentus 96 Isbn 9786557456798. **Bibliografia Complementar:** Castro, Paulo César. a Era do Algoritmo: Empresas e Governos “Veem” sem Serem Vistos, Agem sem Serem Percebidos. Entrevistador: João Vitor Santos. Ihu On-line, São Leopoldo, RS, Ano Xix, N. 544, P. 24-30, 4 Nov. 2019. Disponível Em: <https://www.ihuonline.unisinos.br/Artigo/7704-um-letramento-tecnomidiatico-contra-a-cegueira-da-tecnorreligiao> Cormen, Thomas. **Desmistificando Algoritmos**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Ltc, 2013. 1 Recurso Online (384 P.). Isbn 9788595153929. Introdução a Big Data e Internet das Coisas (Iot). Porto Alegre Sagah 2018 1 Recurso Online Isbn 9788595027640. Araújo, Roberson Cesar Alves De. **Urban Data Analytics, Urban Big Data e Iot**. 1. Ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786559350896.

- COMUNICAÇÃO, LINGUAGEM E SEMIÓTICA: Fundamentos de semiótica: Teorias, histórias e perspectivas. Modelos semiológicos. Sistemas de significação e processos de comunicação. Diferentes níveis de codificação da linguagem. A semiosfera e os signos nas mídias sociais digitais. A imagem, o visível e o enunciável. O intertextual e o intersemiótico. Tradução e transcrição. Imagem-movimento e imagem-tempo. **Bibliografia Básica:** Santaella, Lucia. **Estética e Semiótica**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788559728446. Peruzzolo, Adair Caetano. **Elementos de Semiótica da Comunicação**. 3. Ed. Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788546202881. Max William Alexandre da Costa. **Comunicação e Semiótica**. Contentus 79 Isbn 9786557451021. **Bibliografia Complementar:** Guimarães, Thelma de Carvalho. **Comunicação e Linguagem**. 2. Ed. São Paulo: Pearson, 2018. 1 Recurso Online. Isbn 9788543025575. Linguística Iv. 1. Ed. São Paulo, SP: Pearson, 2015. 1 Recurso Online. Isbn 9788543017068. Uchôa, Carlos Eduardo Falcão. **Iniciação à Linguística: Fundamentos Essenciais**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Lexikon, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788583001157. Costa, Max. **Semiótica e Produção de Sentido: Comunicação, Cultura e Arte**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788559729023.

- DESIGN THINKING: Histórico, conceito e aplicações do Design Thinking. Fases, metodologias e ferramentas do Design Thinking. Design Thinking e Criatividade. **Bibliografia Básica:** Brown, Tim. **Design Thinking**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788550814377. Ambrose, Gavin. **Design Thinking**. Porto Alegre Bookman 2015 1 Recurso Online (Design Básico). Isbn 9788577808267. Kelley, Tom; Kelley, David. **Confiança Criativa**. 1. Ed. Rio



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

de Janeiro: Alta Books, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788550814155. Filatro, Andrea Cristina; Cavalcanti, Carolina Costa. **Design Thinking na Educação Presencial, a Distância e Corporativa**. 1. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2017. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788547215804. Bibliografia Complementar: Tajra, Sanmya; Ribeiro, Joana. **Inovação na Prática**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786555201574. Reis, Dalcio Roberto Dos. **a Criatividade nas Organizações**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786589818953. Mello, Cleyson de Moraes. **para Compreender o Design Thinking**. 1. Ed. Rio de Janeiro, RJ: Processo, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786589351719. Baxter, Mike. **Projeto de Produto: Guia Prático para o Design de Novos Produtos**. 1. Ed. São Paulo: Blucher, 2011. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788521214380.

- DIREITO EMPRESARIAL: Histórico e princípios gerais do direito empresarial. Teoria geral do direito empresarial. Empresarialidade e sociedades. Propriedade industrial. Falência e recuperação de empresas. Bibliografia Básica: Mamede, Gladston. **Direito Empresarial Brasileiro: Falência e Recuperação de Empresas**. 11. São Paulo: Atlas, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788597024135. Tomazette, Marlon. **Comentários à Reforma da Lei de Recuperação de Empresas e Falência: Conforme as Alterações Trazidas pela Lei 14.112/2020**. 1. Ed. Indaiatuba: Foco, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786555152470. Mamede, Gladston. **Manual de Direito Empresarial**. 18. Ed. São Paulo: Atlas, 2024. 1 Recurso Online (248 P.). Isbn 9786559776115. Bibliografia Complementar: Organizador George Niaradi. **Direito Empresarial – 2ª Edição**. Editora Pearson 186 Isbn 9786550110598. Vido, Elisabete. **Curso de Direito Empresarial**. 8. São Paulo: Saraiva, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788553618323. Tartuce, Flávio. **Direito Civil, V. 3: Teoria Geral dos Contratos e Contratos em Espécie**. 15. Rio de Janeiro: Forense, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788530989347.

- EAD E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DA UFMS: Histórico, conceitos e políticas de Educação a Distância (EaD). Os sistemas de informação e as ferramentas educacionais para a EaD na UFMS. O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA UFMS). Temática de Direitos Humanos no AVA UFMS: A LGPD. Temática de Educação Ambiental no AVA UFMS: Sustentabilidade Digital. Bibliografia Básica: Mesquita, Deleni. **Ambiente Virtual de Aprendizagem** Conceitos, Normas, Procedimentos e Práticas Pedagógicas no Ensino à Distância. São Paulo Erica 2014 1 Recurso Online Isbn 9788536522166. Machado, Dinamara Pereira. **Educação a Distância** Fundamentos, Tecnologias, Estrutura e Processo de Ensino e Aprendizagem. São Paulo Erica 2015 1 Recurso Online Isbn 9788536522210. Santos, Edméa. **Mídias e Tecnologias na Educação Presencial e à Distância**. Rio de Janeiro Ltc 2016 1 Recurso Online Isbn 9788521630890. Bibliografia Complementar: Godoi, M. A. o Perfil do Aluno da Educação a Distância e seu Estilo de Aprendizagem. Ead em Foco, V. 6, N. 2, 2016. Disponível Em: <https://link.ufms.br/Lxdnx>. Mattar, João. **Guia de Educação a Distância**. São Paulo Cengage Learning 2013 1 Recurso Online Isbn 9788522114696. Belloni, Maria Luiza. **Educação a Distância**. 7. Ed. Campinas: Autores Associados, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786588717547.

- E-COMMERCE: Histórico das transações eletrônicas. E-commerce: conceito, fluxo, pagamento e logística. Tipos de e-commerce. Características, benefícios e limitações do e-commerce. Bibliografia Básica: Ribeiro, Laís. **Aspectos de Operações Multicanais e Omnichannel**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555173680. Cláudia Osna Geber; Victoria Vilasanti da



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Luz. **Gesta~O de Multicanais: Omnichannel.** Contentus 120 Isbn 9786557451588. Henrique Brockelt Giacometti. **Ferramentas de Marketing Digital.** Contentus 90 Isbn 9786557456170. **Bibliografia Complementar:** Claúdia Osna Geber. **Varejo Digital.** Contentus 112 Isbn 9786557453056. Alves, Elizeu Barroso. **Varejo Digital 5.0: o Mundo Agora É Outro.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555172492. Negócios Eletrônicos. 2. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788570160430. Avis, Maria Carolina. **Supermarketing: Estratégias de Marketing Digital.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555173482.

- EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO: Perfil empreendedor. O papel do empreendedor na sociedade. Motivação. Estabelecimento de metas. Ideias e oportunidades. Inovação. Técnicas e Ferramentas de planejamento e validação de negócios inovadores. Modelagem e Startups. **Bibliografia Básica:** Arantes, Elaine Cristina. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788582129012. Aidar, Marcelo Marinho. **Empreendedorismo.** 1. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 Recurso Online (60 P.). Isbn 9786555582093. Biagio, Luiz Arnaldo. **Empreendedorismo: Construindo seu Projeto de Vida.** 1. Ed. Barueri: Manole, 2012. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788520448878. Mações, Manuel Alberto Ramos. **Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional, V. 3.** 1. Ed. São Paulo: Actual, 2017. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9789896942236. Tajra, Sanmya Feitosa. **Empreendedorismo: Conceitos e Práticas Inovadoras.** 2. Ed. São Paulo: Érica, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788536531625. **Bibliografia Complementar:** Marcondes, Luciana Passos; Cavalcanti, Osvaldo Elias Farah, Marly. **Empreendedorismo Estratégico.** 2. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2020. 1 Recurso Online (141 P.). Isbn 9786555582437. Tajra, Sanmya Feitosa. **Empreendedorismo: da Ideia à Ação.** 1. Ed. São Paulo: Expressa, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788536533834. Hisrich, Robert D; Sheperd, Dean A; Peters, Michael P. **Empreendedorismo.** 9. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788580553338.

- ENDOMARKETING: Conceitos, princípios e objetivos do Endomarketing. Comunicação interna e marketing interno. Endomarketing digital. Aplicações tecnológicas. **Bibliografia Básica:** Almeida, Edmundo Monteiro S; Avanzi, Renato. **Marketing Motivacional - 2Ed.** 2. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. 1 Recurso Online (83 P.). Isbn 9788571440012. Rahme, Lucia Helena. **Comunicação, Marketing e Novas Tecnologias na Gestão de Pessoas.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788559724271. Carolina Marques de Almeida Feltrin. **Cultura e Clima Organizacional.** Contentus 86 Isbn 9786557456484. **Bibliografia Complementar:** Yanaze, Mitsuru Higuchi. **Gestão de Marketing e Comunicação Avançados e Aplicações.** 2. São Paulo Saraiva 2007 1 Recurso Online Isbn 9788502125896. Kuzaquai, Edmir. **Marketing e suas Aplicações.** São Paulo Cengage Learning 2015 1 Recurso Online Isbn 9788522122622. Alexandre Correia dos Santos. **Marketing.** Contentus 91 Isbn 9786557455166.

- ESPANHOL: Introdução ao idioma espanhol. Conhecimento básico da língua espanhola. Vocabulário básico. Estruturas Gramaticais: regras gerais e ortografia diversa. Leitura, produção e compreensão de textos gerais e específicos. **Bibliografia Básica:** Fundamentos da Língua Espanhola. Porto Alegre Ser - Sagah 2018 1 Recurso Online Isbn 9788595026339. Engelmann, Priscila Carmo Moreira. **Língua Estrangeira Moderna: Espanhol.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2016. 1 Recurso



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Online. Isbn 9788559721379. Oficina do Texto em Espanhol. Porto Alegre Ser - Sagah 2018 1 Recurso Online Isbn 9788595025417. Bibliografia Complementar: Sierra, Teresa Vargas. **Espanhol Instrumental**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788582123454. Sierra, Teresa Vargas. **Espanhol: a Prática Profissional do Idioma**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788582129814. Sierra, Teresa Vargas. **Espanhol para Negócios**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788582123003.

- ESTUDO DE LIBRAS: Fundamentos epistemológicos, históricos, políticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais (Libras). A pessoa surda e suas singularidades linguísticas. Desenvolvimento cognitivo e linguístico e a aquisição da primeira e segunda língua. Aspectos discursivos e seus impactos na interpretação. O papel do professor e do intérprete de língua de sinais na escola inclusiva. Relações pedagógicas da prática docente em espaços escolares. Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais: noções básicas de fonologia, de morfologia e de sintaxe. Bibliografia Básica: Baggio, Maria Auxiliadora. **Libras**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788544301890. Maria Cecília Rafael de Góes. **Linguagem, Surdez e Educação**. Editora Autores Associados Bvu 112 Isbn 97865887170595. Quadros, Ronice Müller De. **Língua de Sinais Brasileira Estudos Lingüísticos**. Porto Alegre Artmed 2011 1 Recurso Online Isbn 9788536311746. Bibliografia Complementar: Decreto 5.626 de 17 de Dezembro de 2005: Regulamenta a Lei de Libras. Brasil. Lei 10.436 de 24 de Abril de 2002: Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais- Libras e Dá Outras Providências. Legislação Republicana Brasileira. Brasília: 2002. Mariana Victoria Todeschini Sarnik. **Libras**. Contentus 99 Isbn 9786557455111.

- ÉTICA, CIDADANIA E SOCIEDADE: Etimologia e conceitos: fundamentos filosóficos. Ética e valor humano. Ética, moral e condição humana. Ética e ciência. A Ética e o profissional. Ética e cidadania no mundo do trabalho. O trabalho, o trabalhador e as organizações no mundo contemporâneo. As principais correntes teóricas e pensamentos sociológicos e seus desdobramentos para a sociedade contemporânea. A contribuição da ciência social para debates contemporâneos: desigualdade social, direitos humanos, políticas, direitos e liberdades fundamentais para pessoas com deficiência, educação ambiental e sustentabilidade, relações étnico-raciais, gênero e diversidade. Bibliografia Básica: Gallo, Sílvio. **Ética e Cidadania: Caminhos da Filosofia - Elementos para o Ensino de Filosofia**. 19. Ed. Campinas: Papyrus, 2010. 1 Recurso Online. Isbn 9788530811525. Johann, Jorge Renato. **um Novo Homem e Uma Nova Sociedade: Construindo a Cidadania**. 1. Ed. Porto Alegre: Edipucrs, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788539707041. Bes, Pablo; Oliva, Diego C; Bonete, Wilian Jr. **Sociedade, Cultura e Cidadania**. 1. Ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788595028395. Teixeira, Orci Paulino B. **a Fundamentação Ética do Estado Socioambiental**. 1. Ed. Porto Alegre: Edipucrs, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788539704019. Bibliografia Complementar: Hornstein, Harvey A. **o Abuso do Poder e o Privilégio nas Organizações**. 1. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2003. 1 Recurso Online. Isbn 8587918605. Nodari, Paulo César. **sobre Ética: Aristóteles, Kant e Levinas**. 1. Ed. Porto Alegre: Educ, 2010. 1 Recurso Online. Isbn 9788570616029. Práticas de Cidadania. 1. Ed. São Paulo: Contexto, 2004. 1 Recurso Online. Isbn 9788572442657. Arthur Meucci; Flávio) Tonnetti. **Ética, Medo e Esperança**. Editora Vozes, 2014. 76 P. Isbn 9788532643636. Cortella, Mario Sergio. **Ética e Vergonha na Cara!**. 1. Ed. Campinas: 7 Mares, 2023. 1 Recurso Online. (Papyrus Debates). Isbn 9788561773571.



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

- **FERRAMENTAS DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS:** Conceito de modelo de negócio. Estruturas e padrões de modelos de negócios. Funções do modelo de negócio. Classificações de modelos de negócio. Frameworks e ontologias de modelos de negócio. Arquétipos de modelos de negócio. Business Model Canvas. **Bibliografia Básica:** Mello, Cleyson de Moraes. **para Compreender o Design Thinking**. 1. Ed. Rio de Janeiro, RJ: Processo, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786589351719. Vidal, André. **Agile Think Canvas**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788574528328. Osterwalder, Alexandre; Pigneur, Yves. **Business Model Generation**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 1 Recurso Online (208 P.). Isbn 9786555204605. **Bibliografia Complementar:** Elaine Hobmeir. **Gesta~O de Startups**. Contentus 122 Isbn 9786557451380. Gonçalves, Sílvia Carolina Afonso. **da Ideia ao Plano de Negócios**. 1. Ed. São Paulo: Contentus, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786559351275. Sousa Neto, Manoel Veras De. **Gerenciamento de Projetos: Project Model Canvas**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788574526980.

- **FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO:** As bases históricas da Administração; a Revolução Industrial. As contribuições das Teorias da Administração e suas principais abordagens. As principais funções da Administração. Processos administrativos: conceitos e ferramentas. Níveis hierárquicos: estratégico, tático e operacional (conceitos). **Bibliografia Básica:** Chiavenato, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2021. 1 Recurso Online (256 P.). Isbn 9788597027525. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças De. **Introdução à Administração** Edição Compacta. São Paulo Atlas 2009 1 Recurso Online Isbn 9788522473069. Robbins, Stephen P; Decenzo, David A; Wolter, Robert M. **a Nova Administração**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788571441170. Maximiano, Antonio Cesar Amaru; Terentim, Gino. **Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana à Era da Agilidade Organizacional**. 9. Ed. São Paulo: Atlas, 2024. 1 Recurso Online (480 P.). Isbn 9786559775897. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças De. **Fundamentos da Administração** Conceitos e Práticas Essenciais. São Paulo Atlas 2009 1 Recurso Online Isbn 9788522473090. **Bibliografia Complementar:** Chiavenato, Idalberto. **Administração: Teoria, Processo e Prática**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2022. 1 Recurso Online (384 P.). Isbn 9786559773305. Chiavenato, Idalberto. **Administração nos Novos Tempos**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597025729. Maximiano, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 3. São Paulo Atlas 2015 1 Recurso Online Isbn 9788522495559. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças De. **Administração**. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 Recurso Online Isbn 9788597020816. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças De. **Teoria Geral da Administração** Uma Abordagem Prática. 3. São Paulo Atlas 2013 1 Recurso Online Isbn 9788522475018.

- **FUNDAMENTOS DA ECONOMIA:** A ciência econômica e o capitalismo: concepções, a produção e o mercado, evolução do capitalismo; A teoria do valor e a formação do pensamento econômico; A economia mundial contemporânea; Estrutura. Conjuntura atual; Tendências. **Bibliografia Básica:** Gonçalves, Carlos. **Introdução à Economia**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2017. 1 Recurso Online (288 P.). Isbn 9788595152205. Krugman, Paul; Wells, Robin. **Introdução à Economia**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2023. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788595159679. Mankiw, N. Gregory. **Introdução à Economia**. 4. São Paulo Cengage Learning Editores 2019 1 Recurso Online Isbn 9788522127924. Vasconcellos, Marco Antônio Sandoval De; Garcia, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 6. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788553131747. Vasconcelos, Marco



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Antonio Sandoval; Garcia, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 7. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2023. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788571441415. Bibliografia Complementar: Albergoni, Leide. **Introdução à Economia**: Aplicações no Cotidiano. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2015. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788522499526. **Introdução à Economia e Gestão**. São Paulo: Pearson, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788543019185. Rudinei, Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos. **Economia Fácil**. São Paulo Saraiva 2015 1 Recurso Online Isbn 9788502634473. Vasconcellos, Marco Antonio Sandoval De; Braga, Marcio Bobik. **Economia Micro e Macro**: Teoria, Exercícios e Casos. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2023. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786559774968. Viceconti, Paulo. **Introdução à Economia**. 12. São Paulo Saraiva 2009 1 Recurso Online Isbn 9788502210615.

- FUNDAMENTOS DAS MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS: Introdução às mídias sociais. Diferenças entre mídias sociais e redes sociais. Exemplos de mídias sociais. Mídias sociais e marketing. Bibliografia Básica: Costa, Camila Gino Almeida. **Gestão de Mídias Sociais**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788559725278. Casas, Alexandre Luzzi Las. **Marketing Digital**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786559771103. Révillion, Anya S. Piatnicki; Lessa, Bruno de Souza; Neto, Rogério Gomes. **Marketing Digital**. 1. Ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. 1 Recurso Online (152 P.). Isbn 9786581492281. Bibliografia Complementar: Francisco, Luciano Furtado Corrêa. **Comércio Eletrônico e Mídias Digitais**. Curitiba: Contentus, 2020. 127 P. Isbn 9786557451779. Kotler, Philip. **Administração de Marketing**. 15. Ed. São Paulo: Pearson, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788543024950. Casas, Alexandre Luzzi Las. **Administração de Marketing**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597020151.

- GESTÃO CONTÁBIL, DE CUSTOS E DE PREÇOS: Noções preliminares: a empresa e a contabilidade. Processo contábil. Patrimônio: estrutura e variações. Escrituração contábil. Demonstrações contábeis. Contabilidade de custos. Métodos de custeio. Custos diretos e indiretos, fixos e variáveis. Bibliografia Básica: Francisco Lorentz. **Contabilidade e Análise de Custos**. Editora Freitas Bastos 459 Isbn 9786556750231. Marion, José Carlos. **Contabilidade Básica**. 13. Ed. Barueri: Atlas, 2025. 1 Recurso Online (80 P.). Isbn 9786559773220. Marion, José Carlos. **Contabilidade Empresarial e Gerencial**: Instrumentos de Análise, Gerência e Decisão. 19. Ed. São Paulo: Atlas, 2022. 1 Recurso Online (621 P.). Isbn 9786559773206. Yanase, João. **Custos e Formação de Preços**. 1. Ed. São Paulo: Trevisan, 2018. 1 Recurso Online (180 P.). Isbn 9788595450257. Carvalho, Marcia da Silva. **Contabilidade Geral** Uma Abordagem Interativa. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 Recurso Online Isbn 9788597021547. Bibliografia Complementar: Ludicibus, Sérgio De. **Contabilidade Comercial**. 11. Ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597020755. Martins, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 11. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597018080. Moura, Ivanildo Viana. **Contabilidade de Custos**. 1. Ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786557457108. Ludicibus, Sérgio De. **Teoria da Contabilidade**. 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597028041. Ludicibus, Sergio De. **Curso de Contabilidade para Não Contadores**. 8. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597016932.

- GESTÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS: Definição. Princípios fundamentais de marketing de conteúdo. Produção de conteúdo. Estratégias de conteúdo como ferramenta de branding e posicionamento. Planejamento e construção do plano de conteúdo. Bibliografia Básica: Francisco, Luciano Furtado Corrêa. **Comércio**



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Eletrônico e Mídias Digitais. Curitiba: Contentus, 2020. 127 P. Isbn 9786557451779. Casas, Alexandre Luzzi Las. **Marketing Digital**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786559771103. Rossi, Jéssica de Cássia; Cunha, Nathane C. Dovale; Saccol, Tércio. **Gestão de Conteúdos em Canais Sociais**. 1. Ed. Porto Alegre: Sagah, 2021. 1 Recurso Online (574 P.). Isbn 9786556902142. Bibliografia Complementar: Révillion, Anya S. Piatnicki; Lessa, Bruno de Souza; Neto, Rogério Gomes. **Marketing Digital**. 1. Ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. 1 Recurso Online (152 P.). Isbn 9786581492281. Kotler, Philip. **Administração de Marketing**. 15. Ed. São Paulo: Pearson, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788543024950. Moura, Leonardo. **Conteúdo de Marca: os Fundamentos e a Prática do Branded Content**. 1. Ed. São Paulo: Summus, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786555490305.

- GESTÃO DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS: Prototipagem de ideias e projetos. Ferramentas. Análise de riscos de negócio. Fontes de financiamento de projetos. Criação de empresas startups. Elaboração de plano de negócio. Processos de inovação e de desenvolvimento de produtos. Diferenciação e segmentação do mercado. Bibliografia Básica: Ruptura no Modelo Tradicional das Empresas: 10 Grandes Especialistas Ajudam a Desvendar as Mudanças que Estão Impactando sua Organização. 1. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Brasport, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788574529226. Dornelas, José. **Plano de Negócios, seu Guia Definitivo**. 2. São Paulo Fazendo Acontecer 2016 1 Recurso Online Isbn 9788566103090. Dornelas, José. **Empreendedorismo** Transformando Ideias em Negócios. 7. São Paulo Fazendo Acontecer 2018 1 Recurso Online Isbn 9788566103076. Bibliografia Complementar: Gomes, Eduardo. **Lean Governance: Como Levar sua Startup ao Futuro**. Belo Horizonte: Del Rey, 2024. 1 Recurso Online. Isbn 9786500791846. Salim, Cesar. **Introdução ao Empreendedorismo**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2009. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788595154414. Guerrini, Fábio. **Administração para Engenheiros**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Ltc, 2016. 1 Recurso Online (224 P.). Isbn 9788595154728.

- GESTÃO DE MARCAS: Segmentação de mercado e seleção de mercados-alvo. Posicionamento da marca. Criação de brand equity. Marca pessoal: influenciadores digitais. Bibliografia Básica: Révillion, Anya S. Piatnicki; Lessa, Bruno de Souza; Neto, Rogério Gomes. **Marketing Digital**. 1. Ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. 1 Recurso Online (152 P.). Isbn 9786581492281. Kotler, Philip. **Administração de Marketing**. 15. Ed. São Paulo: Pearson, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788543024950. Rizzo, Claudio. **Marketing Pessoal no Contexto Pós-moderno**. 4. Ed. São Paulo: Trevisan, 2017. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788595450110. Bibliografia Complementar: Moura, Leonardo. **Conteúdo de Marca: os Fundamentos e a Prática do Branded Content**. 1. Ed. São Paulo: Summus, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786555490305. Thompson, Marco Aurélio da Silva; Tompson, Gisele de Andrade. **Como Ser Influenciador Digital**. 1. Ed. São Paulo: Erica, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788536532585. Casas, Alexandre Luzzi Las. **Administração de Marketing**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597020151.

- GESTÃO DE PROJETOS DIGITAIS: Fundamentos do gerenciamento de projetos. Áreas do conhecimento aplicadas ao meio digital: escopo, prazo, custo, qualidade, aquisições, partes interessadas, comunicações, controle, pessoas, riscos. Metodologias ágeis. Projetos públicos e privados. Gestão de portfólio. Encerramento de projetos. Bibliografia Básica: Cavalcanti, Francisco Rodrigo P. **Fundamentos de Gestão de Projetos**. Rio de Janeiro Atlas 2016 1 Recurso Online Isbn



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

9788597005622. **Gestão Ágil de Projetos**. São Paulo: Pearson, 2015. 1 Recurso Online. Isbn 9788543010106. Sousa Neto, Manoel Veras De. **Negócio Baseado em Projetos (Nbp)**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2018. 1 Recurso Online. Isbn 9788574528663. **Bibliografia Complementar**: Rollim, Fabiano. **Gerenciamento de Projetos Aplicado: Conceitos e Guia Prático**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788574527604. Krause, Walther. **Iso 21500: Orientações sobre Gerenciamento de Projetos - Diretrizes para o Sucesso**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788574526874. Toledo, Roberto Farias De; Filho, José Rodrigues de Farias. **Sustentabilidade em Gestão de Projetos**. 1. Ed. São Paulo: Actual, 2023. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786587019666.

- **GESTÃO DE PROJETOS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**: Conceito de projeto. Ciclo de Vida do Projeto. Gerenciamento de Projeto. Objetivos da Gerência de Projetos. Planejamento do Projeto. Execução do Projeto. Ferramentas de Gestão e Controle. Gestão de Equipes. Gestão dos Custos. Gestão do Cronograma. Fechamento do Projeto. Sistemas, Processos e Informação. Sistemas de Informação. Tecnologia da Informação. Desenvolvendo soluções de negócios. Planejamento estratégico de TI. **Bibliografia Básica**: Costa, Adriana Bastos Da; Pereira, Fernanda da Silva. **Fundamentos de Gestão de Projetos: da Teoria à Prática – Como Gerenciar Projetos de Sucesso**. Editora Intersaberes, 2019. 268. Isbn 9788522701230. Xavier, Carlos Magno da S. **Gerenciamento de Projetos Como Definir e Controlar o Escopo do Projeto**. 4. São Paulo Saraiva 2018 1 Recurso Online Isbn 9788553131204. Menezes, Luís César de Moura. **Gestão de Projetos**. 4. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597016321. Sistemas de Informação. 2. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2018. 1 Recurso Online. Isbn 9788543025766. Stair, Ralph M; Reynolds, George W; Bryant, Joey. **Princípios de Sistemas de Informação**. 4. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786555584165. **Bibliografia Complementar**: Audy, Jorge Luis Nicolas. **Fundamentos de Sistemas de Informação**. Porto Alegre Bookman 2011 1 Recurso Online Isbn 9788577801305. Jamile de Almeida Marques da Silva. **Gestão de Projetos Socioambientais na Prática**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 978-65-88431-49-8. Sistemas de Informação: Gestão e Tecnologia na Era Digital. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 978-65-88431-77-1. Toledo, Roberto Farias De; Filho, José Rodrigues de Farias. **Sustentabilidade em Gestão de Projetos**. 1. Ed. São Paulo: Actual, 2023. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786587019666. Prado, Darci. **Planejamento e Controle de Projetos**. 8. Ed. Nova Lima, Mg: Falconi, 2014. 1 Recurso Online. (Gerenciamento de Projetos). Isbn 9788598254944.

- **GESTÃO DE RELACIONAMENTO**: Conceitos do marketing de relacionamento. Construção de valor, satisfação e fidelidade do cliente. Maximização do valor vitalício do cliente. Gestão do Relacionamento com o Cliente (CRM). Marketing de relacionamento e vantagem competitiva. **Bibliografia Básica**: Rossi, Jéssica de Cássia Et Al. Marketing de Relacionamento. Porto Alegre: Sagah, 2022. 169 P. Isbn 9786556903378. Kotler, Philip. **Administração de Marketing**. 15. Ed. São Paulo: Pearson, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788543024950. Sabin, Sigmar. **Customer Relationship Management: Crm**. 1. Ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786559352708. **Bibliografia Complementar**: Kotler, Philip. **Marketing para o Século Xxi**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 978655202458. Zenone, Luiz Claudio. **Fundamentos de Marketing de Relacionamento**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2017. 1 Recurso Online (352 P.). Isbn 9788597013764. Las Casas, Alexandre Luzzi. **Administração de Marketing**. 2. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 Recurso Online Isbn 9788597020151. Madruga,



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Roberto. **Gestão do Relacionamento e Customer Experience**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786559770083.

- **GESTÃO E PROCESSOS DE TRABALHO**: Diagnóstico em organizações. Material para integração de novos colaboradores. Níveis hierárquicos. Habilidades técnicas, humanas e conceituais. Funções administrativas. Bibliografia Básica: Chiavenato, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 9. São Paulo Manole 2014 1 Recurso Online Isbn 9788520440469. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças De. **Introdução à Administração** Edição Compacta. São Paulo Atlas 2009 1 Recurso Online Isbn 9788522473069. Clegg, Stewart. **Administração e Organizações**. 2. Porto Alegre Bookman 2014 1 Recurso Online Isbn 9788577808304. Cleyson de Moraes Mello; José Rogério Moura de Almeida Neto. **Curricularização da Extensão Universitária**. Editora Freitas Bastos 118 Isbn 9786556750132. Bibliografia Complementar: Kazmier, Leonard J. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. 4. Porto Alegre Bookman 2006 1 Recurso Online (Schaum). Isbn 9788577802470. Ross, Stephen; Jordan, Bradford D; Westerfield, Randolph. **Fundamentos de Administração Financeira**. 13. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2022. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788582605783. Chiavenato, Idalberto. **Administração** Teoria, Processo e Prática. 5. São Paulo Manole 2015 1 Recurso Online Isbn 9788520445457.

- **GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS**: Processos e Subprocessos de Administração de Recursos Humanos (ARH); Diferença entre ARH e Gestão de Pessoas; Planejamento Estratégico de Pessoas baseado em Competências; Transição do modelo de Descrição de Cargos para o Modelo de Desenho de cargos por Competências; Recrutamento e Seleção de Pessoas baseados em Competências; Treinamento e Desenvolvimento baseado em Competências; Benefícios, Plano de Carreira e Remuneração baseada em Competências; Qualidade de Vida e Segurança no Trabalho, Ética, Relações Trabalhistas e Tratamento Justo no Trabalho. Gerenciamento de Igualdade de Oportunidades e Diferença; Processo de Desligamento de Pessoas; Questões Especiais em Gestão de Pessoas Por Competências. Aspectos de direitos humanos e educação ambiental. Educação das relações étnico-raciais: história e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Bibliografia Básica: Vergara, Sylvia Constant. **Gestão de Pessoas**. 16. São Paulo Atlas 2016 1 Recurso Online Isbn 9788597007985. Knapik, Janete. **Gestão de Pessoas e Talentos**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788565704250. Chiavenato, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597024074. Bibliografia Complementar: Barros Neto, João Pinheiro De. **Gestão de Pessoas 4.0**. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786556751658. Bichuetti, Luana Bernardi; Bichuetti, José Luiz. **Gestão de Pessoas Não É com o Rh**. 1. Ed. São Paulo: Saint Paul, 2020. 1 Recurso Online (196 P.). Isbn 9786586407105. Bitencourt, Claudia. **Gestão Contemporânea de Pessoas** Novas Práticas, Conceitos Tradicionais. 2. Porto Alegre Bookman 2011 1 Recurso Online Isbn 9788577806225. Pereira, Maria Célia Bastos. **Rh Essencial**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788571440944.

- **INGLÊS**: Desenvolvimento das estruturas básicas utilizando as habilidades linguísticas de ouvir e ler numa abordagem comunicativa intercultural em nível elementar. Introdução à compreensão de textos orais e escritos em língua inglesa que circulam nas mídias digitais, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais das áreas, abordando aspectos léxico-gramaticais, discursivos e interculturais da língua inglesa. Bibliografia Básica: Ferro, Jeferson. **Around The**



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

World: Introdução à Leitura em Língua Inglesa. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788565704939. Lapkoski, Graziella Araujo de Oliveira. **do Texto ao Sentido:** Teoria e Prática de Leitura em Língua Inglesa. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788582122808. Lopes, Maria Cecília. **Dicionário da Língua Inglesa:** Inglês-português / Português-inglês. 1. Ed. São Paulo: Rideel, 2015. 1 Recurso Online. Isbn 9788533948631. **Bibliografia Complementar:** Rejani, Márcia. **Inglês Instrumental** Comunicação e Processos para Hospedagem. São Paulo Erica 2014 1 Recurso Online Isbn 9788536521831. Drey, Rafaela Fetzner. **Inglês** Práticas de Leitura e Escrita. Porto Alegre Penso 2015 1 Recurso Online (Tekne). Isbn 9788584290314. Lima, Thereza Cristina de Souza. **Língua Estrangeira Moderna:** Inglês. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788559721355. Lima, Thereza Cristina de Souza. **Inglês Básico nas Organizações.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. 1 Recurso Online. Isbn 9788582120996. Silva, Thaís Cristófar. **Pronúncia do Inglês:** para Falantes do Português Brasileiro. 1. Ed. São Paulo: Contexto, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788572447379.

- **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E PRÁTICAS:** Introdução à Inteligência Artificial (IA): conceitos, histórico e evolução. A IA como ferramenta de apoio à resolução de problemas, inovação e tomada de decisão em diferentes áreas. Aplicações interdisciplinares da IA na educação, na vida cotidiana, na saúde, no meio ambiente e nos direitos humanos. Reflexão crítica sobre ética, cidadania digital, inovação responsável e os impactos sociais, culturais, econômicos e ambientais da IA, bem como seus desafios para a sustentabilidade e o futuro do trabalho. **Bibliografia Básica:** Kaufman, Dora. **Desmistificando a Inteligência Artificial.** 1. Ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2022. 1 Recurso Online (468 P.). Isbn 9786559281596. Valdati, Aline de Brittos. **Inteligência Artificial - Ia.** 1. Ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786559351060. Carraro, Fabrício. **Inteligência Artificial e Chatgpt:** da Revolução dos Modelos de IA Generativa à Engenharia de Prompt. São Paulo, Sp: Casa do Código, 2023. 1 Recurso Online. Isbn 9788555193583. **Bibliografia Complementar:** Garcia, Ana Cristina Bicharra. Ética e Inteligência Artificial. *Computação Brasil*, [S. L.], N. 43, P. 14–22, 2020. Disponível Em: <https://journals-sol.sbc.org.br/index.php/comp-br/article/view/1791>. Ventura, Thiago Meirelles; Oliveira, Allan Gonçalves De; Ganchev, Todor Dimitrov; Marques, Marinêz Isaac; Schuchmann, Karl-ludwig. Inteligência Artificial a Serviço da Biodiversidade do Pantanal. *Computação Brasil*, [S. L.], N. 43, P. 23–26, 2020. Disponível Em: <https://journals-sol.sbc.org.br/index.php/comp-br/article/view/1792>. Du Boulay, Benedict. Inteligência Artificial na Educação e Ética. *Re@ D-revista de Educação a Distância e Elearning*, V. 6, N. 1, P. E202303-e202303, 2023.

- **INTRODUÇÃO AO METAVERSO:** Conceito de Metaverso. Distinção de território e mídia social. Mundos Digitais Virtuais. Infraestrutura: Redes, Hardwares e Interoperabilidade. Blockchains. Aplicações do Metaverso: Educação, Construção do Conhecimento e Negócios. Implicações jurídicas do Metaverso: Direitos Humanos e Educação Ambiental. **Bibliografia Básica:** Gabriel, Martha. Inteligência Artificial: do Zero ao Metaverso. São Paulo: Atlas, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786559773336. Metaverso: Aspectos Jurídicos. São Paulo: Grupo Almedina, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786556276335. Pereira, Itamar de Carvalho. Metaverso: Interação e Comunicação em Mundos Virtuais. 2009. 109 F. Dissertação (Mestrado em Comunicação)-universidade de Brasília, Brasília, 2009 - <https://repositorio.unb.br/Handle/10482/4863>. **Bibliografia Complementar:** Meira, Silvio. Definindo o Metaverso. Recife : Tds.company, 2021, Recurso Online,



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

<https://Tds.company/Library/Definindo-o-metaverso/> Moraes, Alexandre Fernandes De. **Bitcoin e Blockchain: a Revolução das Moedas Digitais**. 1. Ed. São Paulo: Expressa, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786558110293. Siebel, Thomas M. **Transformação Digital**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788550816876.

- LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS: Prática de leitura e de produção de textos de diversos gêneros. Noções fundamentais sobre estrutura e conteúdo: coesão, coerência, clareza, informatividade e adequação. Revisão e reescrita orientada dos textos produzidos. Subsidiar os estudantes para a produção textual. Fundamentos da Metodologia Científica. Métodos e Técnicas de Pesquisa. Ética em pesquisa. Organização de trabalho científico. **Bibliografia Básica:** Colello, Silvia M. Gasparian. **a Escola que (Não) Ensina a Escrever**. 1. Ed. São Paulo: Summus, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788532308221. Ilhesca, Daniela Duarte. **Redação Acadêmica**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. 1 Recurso Online. Isbn 9788582125359. Koch, Ingedore Grunfeld Villaça. **Escrever e Argumentar**. 1. Ed. São Paulo: Contexto, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788572449502. Perissé, Gabriel. **a Arte da Palavra: Como Criar um Estilo Pessoal na Comunicação Escrita**. 1. Ed. Barueri: Manole, 2003. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788520438688. **Bibliografia Complementar:** Creswell, John W; Creswell, J. David. **Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto**. 5. Ed. Porto Alegre: Penso, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786581334192. Lemes, Adriana. **Língua Portuguesa: Classes Gramaticais e Texto Narrativo**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. 1 Recurso Online. Isbn 9788582125427. Gibbs, Graham. **Análise de Dados Qualitativos**. Porto Alegre Artmed 2011 1 Recurso Online (Pesquisa Qualitativa). Isbn 9788536321332. Nascimento, Luiz Paulo Do. **Elaboração de Projetos de Pesquisa: Monografia, Dissertação, Tese e Estudo de Caso, com Base em Metodologia Científica**. São Paulo: Cengage Learning, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788522126293. Castilho, Ataliba T. De. **Nova Gramática do Português Brasileiro**. 1. Ed. São Paulo: Contexto, 2010. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788572444620.

- MARKETING SOCIOAMBIENTAL: Marketing socioambiental. Plano de Marketing Social. Marketing de causas. Marketing Ambiental e Mercado Verde. Marketing e sociedade. Posicionamento Socioambiental. Tendências nas práticas de marketing. **Bibliografia Básica:** Cora Catalina. **Marketing Verde e Responsabilidade Social**. Contentus 69 Isbn 9786557455173. Schiavini, Janaina M; Marangoni, Elaine. **Marketing Digital e Sustentável**. 1. Ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786581739034. Kotler, Philip. **Administração de Marketing**. 15. Ed. São Paulo: Pearson, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788543024950. **Bibliografia Complementar:** **Gestão de Marketing 4.0 Casos, Modelos e Ferramentas**. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 Recurso Online Isbn 9788597022889. Las Casas, Alexandre Luzzi. **Administração de Marketing**. 2. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 Recurso Online Isbn 9788597020151. Las Casas, Alexandre Luzzi. **Marketing** Conceitos, Exercícios, Casos. 9. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597013924.

- MATEMÁTICA BÁSICA: Divisão dos números em conjuntos numéricos. Operações com os números em todos os conjuntos numéricos. Expressões numéricas. Problemas matemáticos. Aplicar as operações em conjuntos numéricos na resolução de problemas. Razão e proporção. Resolução de problemas que envolvam razão e proporção. Algoritmo de resolução de regras de três simples e composta. Calcular porcentagens em variadas situações. Perceber a relação entre porcentagem e regra de três simples. **Bibliografia Básica:** Boaler, Jo. **Mentalidades Matemáticas**



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Estimulando o Potencial dos Estudantes por Meio da Matemática Criativa, das Mensagens Inspiradoras e do Ensino Inovador. Porto Alegre Penso 2017 1 Recurso Online Isbn 9788584291144. Wall, Edward S. **Teoria dos Números para Professores do Ensino Fundamental**. Porto Alegre Amgh 2014 1 Recurso Online Isbn 9788580553536. Smole, Kátia Stocco. **Cadernos do Mathema** Ensino Fundamental : Jogos de Matemática de 1º a 5º Ano. Porto Alegre Artmed 2007 1 Recurso Online Isbn 9788536310626. Bibliografia Complementar: Morettin, Luiz Gonzaga. **Estatística Básica, Volume Único**: Probabilidade e Inferência. São Paulo, Sp: Pearson, 2013. Xiv, 375 P. Isbn 9788576053705. Dante, L. R. **Formulação e Resolução de Problemas de Matemática: Teoria e Prática**. 1A Ed. São Paulo: Ática, 2009. Dirceu D' Alkmin Telles. **Matemática com Aplicações Tecnológicas**. Editora Blucher 386 Isbn 9788521207801. Smole, Kátia Stocco. **Materiais Manipulativos para o Ensino de Frações e Números Decimais**. Porto Alegre Penso 2016 1 Recurso Online (Mathemateca V.3). Isbn 9788584290758. Smole, Kátia Stocco. **Cadernos do Mathema** Ensino Fundamental : Jogos de Matemática de 6º a 9º Ano, V.2. Porto Alegre Artmed 2007 1 Recurso Online Isbn 9788536311487.

- MATEMÁTICA FINANCEIRA: Noções fundamentais de matemática financeira. Regime de juros simples. Regime de juros compostos. Rendas ou anuidades. Sistemas de amortização de empréstimos. Métodos de avaliação de investimentos. Correção monetária. Bibliografia Básica: Neto, Alexandre Assaf. **Matemática Financeira e suas Aplicações**. 15. Ed. São Paulo: Atlas, 2022. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786559773244. Bruni, Adriano Leal. **a Matemática das Finanças, V. 1**. 3. São Paulo Atlas 2008 1 Recurso Online Isbn 9788522465705. Nascimento, Marco Aurélio. **Introdução à Matemática Financeira**. São Paulo Saraiva 2007 1 Recurso Online Isbn 9788502137776. Bibliografia Complementar: Castelo Branco, Anísio Costa. **Matemática Financeira Aplicada** Método Algébrico, Hp-12c e Microsoft Excel®. 4. São Paulo Cengage Learning 2015 1 Recurso Online Isbn 9788522122721. Gimenes, Cristiano Marchi. **Matemática Financeira com Hp 12C e Excel**: Uma Abordagem Descomplicada. 1. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2009. 1 Recurso Online. Isbn 9788576055662. Vannucci, Luiz Roberto. **Matemática Financeira e Engenharia Econômica**. 1. Ed. São Paulo: Blucher, 2013. 1 Recurso Online. Isbn 9788521206996.

- PENSAMENTO COMPUTACIONAL: Navegação, pesquisa e filtragem de informações. Interação por meio de tecnologias. Compartilhamento de Informações e conteúdo. Colaboração por canais digitais. Raciocínio lógico, análise e resolução de problemas. Estudo dos dispositivos computacionais. Noção de algoritmos. Práticas de Computação. Jogos de Lógica. Desenvolvimento de Conteúdo. Construção de narrativa usando programação em blocos. Bibliografia Básica: Batista, Esteic Janaina Santos. **Pensamento Computacional**: Teoria e Prática. 2024. Disponível Em: <https://Link.ufms.br/Wc8C3>. Viali, Lorí ; Lahm, Regis Alexandre. **Tecnologias na Educação em Ciências e Matemática**. Editora Edipuc-rs, 2016. 183. Isbn 9788539709175. Kenski, Vani Moreira. **Educação e Tecnologias**: o Novo Ritmo da Informação. Campinas, Sp: Papirus, 2013. 1 Recurso Online. (Papirus Educação). Isbn 9788530810429. Kenski, Vani Moreira. **Educação e Tecnologias**: o Novo Ritmo da Informação. 7. Ed. Campinas: Papirus, 2010. 1 Recurso Online. Isbn 9788530811549. Carvalho, Fábio Câmara Araújo De. **Tecnologias que Educam**: Ensinar e Aprender com as Tecnologias de Informação e Comunicação. 1. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2009. 1 Recurso Online. Isbn 9788576053675. Bibliografia Complementar: Brackmann, Christian Puhlmann. **Desenvolvimento do Pensamento Computacional Através de Atividades Desplgadas na Educação**



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Básica. 2017. Tese (Doutorado em Informática na Educação) - Centro de Estudos Interdisciplinares em Novas Tecnologias da Educação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2017. Disponível Em: <https://Link.ufms.br/S7Vgn>. Capron, Harriet L. **Introdução à Informática**. 8. Ed. São Paulo: Pearson, 2004. 1 Recurso Online. Isbn 8587918885. Jarvis, Jeff. **o que a Google Faria?** Como Atender Às Novas Exigências do Mercado. São Paulo Manole 2010 1 Recurso Online Isbn 9788520442708. Menezes, Alexandre Moreira De. **os Paradigmas de Aprendizagem de Algoritmo Computacional**. 1. Ed. São Paulo: Blucher Open Access, 2015. 1 Recurso Online (288 P.). Isbn 9788580391039.

- PENSAMENTO CRIATIVO: Relação entre criatividade e inovação. Criatividade e inteligência. Perfil do indivíduo criativo. O processo criativo. Barreiras ao processo criativo. Ambiente organizacional e criatividade: cultura do aprendizado e resistência à mudança. Ferramentas e técnicas para estimular a criatividade. Indústrias Criativas e Economia Criativa. Bibliografia Básica: Reis, Dálcio Roberto Dos. **a Criatividade nas Organizações**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786589818953. Jean Felipe Pscheidt. **Música e Criatividade**. Contentus 112 Isbn 9786557454435. Giglio, Zula. **da Criatividade à Inovação**. 1. Ed. Campinas: Papyrus, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788544901632. Bibliografia Complementar: Miranda, Simão De. **Estratégias Didáticas para Aulas Criativas**. 1. Ed. Campinas: Papyrus, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 978-85-449-0348-3. Afonso Ricardo Paloma Vicente. **Gesta~O Estraté gica da Inovacã~O**. Contentus 88 Isbn 9786557452998. Karina Nalevaiko Rocha. **Intelige^ncia, Afetividade e Criatividade**. Contentus 68 Isbn 9786557450130.

- PLANEJAMENTO DAS MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS: Análise do mercado e do ambiente digital. Estabelecimento de objetivos. Análise de estrutura de implantação. Aspectos legais. Seleção dos canais digitais. Orçamento. Desenvolvimento de conteúdo. Implementação. Monitoramento e controle. Bibliografia Básica: Hector Felipe Cabral. **Estraté gias de Marketing Digital**. Contentus 111 Isbn 9786557451915. Casas, Alexandre Luzzi Las. **Marketing Digital**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786559771103. Bruna Cescatto Costa. **Estratégia de Marketing na Era Digital**. Contentus 101 Isbn 9786557456156. Bibliografia Complementar: Avis, Maria Carolina. **Supermarketing: Estratégias de Marketing Digital**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786555173482. Kotler, Philip. **Administração de Marketing**. 15. Ed. São Paulo: Pearson, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788543024950. Yanaze, Mitsuru Higuchi. **Gestão de Marketing e Comunicação**. 3. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2021. 1 Recurso Online (176 P.). Isbn 9788571441095.

- RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES: Evolução do conceito de responsabilidade social; Bases teóricas para o estudo da responsabilidade social das organizações; Padrões e normas; As organizações e o desenvolvimento local sustentável. Bibliografia Básica: Barbieri, José Carlos. **Gestão Ambiental Empresarial** Conceitos, Modelos e Instrumentos. 4. São Paulo Saraiva 2016 1 Recurso Online Isbn 9788547208233. Barbieri, José Carlos. **Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável**. 3. São Paulo Saraiva 2017 1 Recurso Online Isbn 9788547208325. Dias, Reinaldo. **Responsabilidade Social: Fundamentos e Gestão**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788522484461. Quinteros, Cora Catalina Gaete. **Gestão da Sustentabilidade e Responsabilidade Social**. 1. Ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786557459515. Bibliografia Complementar: Arantes, Elaine Cristina. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes,



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788582129012. Cora Catalina. **Marketing Verde e Responsabilidade Social**. Contentus 69 Isbn 9786557455173. Comunicação Empresarial e Sustentabilidade. São Paulo Manole 2015 1 Recurso Online Isbn 9788520449073.

- SISTEMAS DE INFORMAÇÕES MERCADOLÓGICAS: Sistemas de informações de marketing. Registros Internos. Inteligência de marketing. Análise do macroambiente. Pesquisa de marketing: escopo, etapas e avaliação da produtividade de marketing. Bibliografia Básica: Kuzaqui, Edmir. **Gestão de Marketing 4.0**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597022889. Las Casas, Alexandre Luzzi. **Administração de Marketing**. 2. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 Recurso Online Isbn 9788597020151. Kotler, Philip. **Administração de Marketing**. 15. Ed. São Paulo: Pearson, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788543024950. Bibliografia Complementar: Pesquisa de Marketing Uma Abordagem Quantitativa e Qualitativa. 2. São Paulo Saraiva 2017 1 Recurso Online Isbn 9788547220952. Las Casas, Alexandre Luzzi. **Marketing** Conceitos, Exercícios, Casos. 9. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597013924. Schiavini, Janaina M; Marangoni, Elaine. **Marketing Digital e Sustentável**. 1. Ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786581739034.

- TÓPICOS INTERDISCIPLINARES I: A ementa e a bibliografia serão definidas na oferta da disciplina.

- TÓPICOS INTERDISCIPLINARES II: A ementa e a bibliografia serão definidas na oferta da disciplina.

- TÓPICOS INTERDISCIPLINARES III: Extensão Universitária: conceitos e histórico. Formação acadêmica e transformação social. Planejamento da Ação de Extensão. Relatório da Ação de Extensão. Bibliografia Básica: Cristofolletti, Evandro Coggo; Serafim, Milena Pavan. Dimensões Metodológicas e Analíticas da Extensão Universitária. Educação & Realidade, V. 45, N. 1, P. E90670, 2020. Pires da Silva, Wagner. Extensão Universitária: um Conceito em Construção. Revista Extensão & Sociedade, [S. L.], V. 11, N. 2, 2020. Doi: 10.21680/2178-6054.2020v11n2id22491. Disponível Em: <https://periodicos.ufrn.br/Extensaoesociedade/Article/View/22491>. Cleyson de Moraes Mello; José Rogério Moura de Almeida Neto. **Curricularização da Extensão Universitária**. Editora Freitas Bastos 118 Isbn 9786556750132. Bibliografia Complementar: A Extensão Universitária: História, Conceito e Propostas. Interfaces - Revista de Extensão da Ufmg, [S. L.], V. 1, N. 1, P. 5–23, 2013. Disponível Em: <https://periodicos.ufmg.br/Index.php/Revistainterfaces/Article/View/18930>. Santos, João Henrique de Sousa; Rocha, Bianca Ferreira; Passaglio, Kátia Tomagnini. Extensão Universitária e Formação no Ensino Superior. Revista Brasileira de Extensão Universitária, Brasil, V. 7, N. 1, P. 23–28, 2016. Doi: 10.36661/2358-0399.2016v7i1.3087. Disponível Em: <https://periodicos.uffs.edu.br/Index.php/Rbeu/Article/View/3087>. Coelho, Geraldo Ceni. o Papel Pedagógico da Extensão Universitária. Revista em Extensão, Uberlândia, V. 13, N. 2, P. 11–24, 2015. Doi: 10.14393/Ree-v13n22014_art01. Disponível Em: <https://seer.ufu.br/Index.php/Revextensao/Article/View/26682>.

- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E SOCIEDADE: Revoluções industriais. Competências requeridas na era digital. Cultura ágil. Metodologias ágeis.



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

Transformação digital na indústria, comércio, comunicação, cidades, governos e sociedade. Business analytics e business intelligence. Tecnologias do mundo digital e aspectos de direitos humanos e educação ambiental: internet das coisas, blockchain, inteligência artificial. Bibliografia Básica: Rogers, David L. **Transformação Digital**: Repensando o seu Negócio para a Era Digital. 1. Ed. São Paulo, Sp: Autêntica Business, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788551302736. Silva, Elcio Brito Da. **Automação e Sociedade**: Quarta Revolução Industrial, um Olhar para o Brasil. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2018. 1 Recurso Online. Isbn 9788574528779. Muniz, Antonio. **Jornada Ágil e Digital**. 1. Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788574529486. Bibliografia Complementar: Ruptura no Modelo Tradicional das Empresas: 10 Grandes Especialistas Ajudam a Desvendar as Mudanças que Estão Impactando sua Organização. 1. Ed. Rio de Janeiro, Rj; Brasport, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788574529226. Antonio Muniz. **Jornada Ágil de Liderança : Entenda Como Desenvolver Times Protagonistas para Resultados Inovadores e Sustentáveis no Mundo Digital**. Editora Brasport 87 Isbn 978-65-88431-05-4. Terra, Carolina. **Comunicação Organizacional**: Práticas, Desafios e Perspectivas Digitais. 1. Ed. São Paulo: Summus, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786555490381.

- VIDA, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE: Reflexão crítica sobre as trajetórias de vida, escolar e profissional na construção da identidade pessoal, coletiva e cidadã, integrando aspectos cognitivos, éticos e socioemocionais. Desenvolvimento de competências socioemocionais voltadas ao protagonismo, à colaboração, à criatividade e à responsabilidade social nos múltiplos espaços de aprendizagem. Análise dos desafios da sustentabilidade em suas dimensões ambiental, social, econômica e cultural, abordando economia e meio ambiente, legislação e políticas públicas, relatórios e pactos globais. Discussão interdisciplinar da crise ambiental e das práticas inovadoras de desenvolvimento sustentável, contemplando inovação responsável, operações sustentáveis, gestão do ciclo de vida de produtos e observando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Bibliografia Básica: Moran, José. a Importância de Construir Projetos de Vida na Educação. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2017. Disponível Em: <https://Moran.eca.usp.br/Wp-content/uploads/2017/10/vida.pdf>. Acesso Em: 4 Out. 2025. Jr., Arlindo Philippi; Pelicioni, Maria Cecília Focesi. **Educação Ambiental e Sustentabilidade**. 2. Ed. Barueri: Manole, 2014. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788520445020. Prudencio, Adriana Cristina Madalena. **Acolhimento Socioemocional no Ingresso à Universidade**: Guia do Educador. Neurus, 2024. 1 Recurso Online. Isbn 978-65-5446-226-6. Bibliografia Complementar: Onu. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Agenda 2030. Organização das Nações Unidas, 2015. Disponível Em: <https://Brasil.un.org/Pt-br/sdgs>. Acesso Em: 12 Set. 2025. Freire, Paulo. **Pedagogia da Autonomia**: Saberes Necessários à Prática Educativa. 37. Ed. São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2008. 148 P. (Leitura). Isbn 8521902433. Simonato, Monica Amala. **Competências Emocionais e Liderança Estratégica**: Como Líderes Visionários Criam Equipes de Alta Performance por Meio da Inteligência Emocional. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2024. 1 Recurso Online (219 P.). Isbn 9788550824352.

7.7. POLÍTICA DE IMPLANTAÇÃO DA NOVA MATRIZ CURRICULAR

O Colegiado de Curso realizou estudo de impacto da nova estrutura curricular, analisando grupos de situações possíveis, e determina que a nova matriz curricular do Curso será implantada a partir do primeiro semestre do ano letivo de 2026, para todos os estudantes do Curso. Com foco no acompanhamento pedagógico e na integralização curricular, o Colegiado de Curso desenvolverá ações de acompanhamento acadêmico dos estudantes, de modo a prevenir déficits de



ANEXO - PPC DO CURSO DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - AGEAD
(Resolução nº 1.360-Cograd/UFMS, de 12 de dezembro de 2025.)

carga horária e apoiar a continuidade das trajetórias formativas, incluindo, quando necessário, componentes optativos ou Atividades Orientadas de Ensino.